

REGULAMIN

uczestnictwa w Konferencji

„Human focused learning”

Warszawa, 28 listopada 2022 r.

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konferencji „Human focused learning” jest **Leanovatica sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02 – 146 Warszawa zarejestrowana pod numerem KRS 0000976729, NIP: 522-322-79-09, REGON: 522278688 zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnikiem wydarzenia może być podmiot, osoba fizyczna lub prawna, w szczególności przedstawiciel firmy, który spełni łącznie wszystkie elementy zawarte w części II Regulaminu Uczestnictwa punkt 1.
3. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa na Konferencji „Human focused learning” dalej: „**Konferencja**” i obowiązują wszystkich Uczestników.
4. Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz jest formą zawarcia zobowiązań pomiędzy stronami.

II WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uzyskania statusu uczestnika Konferencji jest spełnienie łącznie poniższych postanowień:
 - a) Rejestracja w systemie rejestracyjnym online i otrzymanie od Organizatora za pomocą systemu online potwierdzenia rejestracji, w przypadku braku informacji potwierdzającej rejestrację w ciągu 48 godzin od momentu rejestracji uprasza się o kontakt pod adresem mailowym natalia@leanovatica.com oraz uiszczenie opłaty rejestracyjnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania mailowego potwierdzenia rejestracji, jednak nie później niż na 14 dni przed planowaną datą wydarzenia. W przypadku braku wniesienia opłaty nastąpi automatyczne wykreślenie z listy uczestników.
Lub
 - b) Wysłanie chęci uczestnictwa na adres mailowy natalia@leanovatica.com i otrzymanie od Organizatora drogą mailową potwierdzenia rejestracji, w przypadku braku informacji potwierdzającej rejestrację w ciągu 48 godzin od momentu zgłoszenia chęci uczestnictwa uprasza się o kontakt pod adresem mailowym natalia@leanovatica.com oraz uiszczenie opłaty rejestracyjnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania mailowego potwierdzenia rejestracji, jednak nie później niż na 14 dni przed planowaną datą wydarzenia. W przypadku braku wniesienia opłaty nastąpi automatyczne wykreślenie z listy uczestników.
2. Konferencja odbywa się w trybie stacjonarnym i zdalnym, przy czym Konferencja będzie odbywała się stacjonarnie w Hotelu Westin w Warszawie przy ul. Jana Pawła II 21, 00 – 854 Warszawa, zaś adres umożliwiający zdalne uczestnictwo w Konferencji zostanie przesłany na wskazany w zgłoszeniu rejestracyjnym adres e-mail nie później niż 24 h przed planowanym terminem Konferencji. Uczestnik ma prawo wyboru, w jaki sposób uczestniczy w Konferencji. Wyróżnia się dwie formy uczestnictwa w wydarzeniu:

- a) udział bierny – uczestnik, który spełnił łącznie wszystkie warunki uczestnictwa z pkt. 1, w ramach udziału biernego przysługują mu materiały i gadżety konferencyjne, udział w wydarzeniach uwzględnionych w harmonogramie.

III ZASADY KONFERENCJI

1. Termin rejestracji na Konferencję upływa 27.11.2022 roku. Po tym terminie rejestracja będzie niedostępna, chyba że Organizator przedłuży termin rejestracji.
2. Prawo udziału w Konferencji przysługuje zainteresowanym podmiotom oraz osobom fizycznym.
3. Organizator ustala plan Konferencji oraz ma prawo dokonywania w nim zmian, nawet w dniu, w którym odbywa się wydarzenie, w tym ma prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności wystąpień.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektów, w których prowadzone są działania związane z Konferencją.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w tym ppoż., jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora w miejscu zakwaterowania oraz w obiektach na terenie których prowadzona są działania związane z Konferencją.
7. Uczestnik wyraża zgodę na przeprowadzenie Konferencji w formie online w uzasadnionym przypadku tj. gdy sytuacja sanitarno-epidemiologiczna lub prawna uniemożliwia spotkanie w formie stacjonarnej. Organizator zapewnia, że dołoży wszelkich starań, aby możliwie wiernie odwzorować charakter wydarzenia stacjonarnego.
8. Uczestnik, który bierze udział w Konferencji w sposób zdalny otrzyma pocztą/kurierem materiały konferencyjne po wydarzeniu. Wysyłki będą realizowane na terenie Polski.
9. Uczestnicy mogą dokonywać zmiany formy uczestnictwa jedynie za zgodą Organizatora poprzez wysyłanie do niego wiadomości e-mail. Każda zmiana formy uczestnictwa musi być potwierdzona przez Organizatora. Organizator może odmówić zmiany formy uczestnictwa.

IV PŁATNOŚCI

1. Warunkiem uczestnictwa jest uiszczenie opłaty rejestracyjnej w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia rejestracji (niezależnie od otrzymania wiadomości potwierdzającej zaakceptowanie tematu wystąpienia – jeśli dotyczy) i nie później niż 14 dni przed datą Konferencji. Wysokość opłaty jest uzależniona od terminu dokonania wpisu w formularzu rejestracyjnym online lub zgłoszenia chęci uczestnictwa.
2. Koszt udziału w Konferencji zależy od formy uczestnictwa – zdalna czy stacjonarna.
3. Sposób dokonania wpłaty oraz terminy realizacji zostały uregulowane na stronie internetowej dotyczącej wydarzenia. Szczegóły dostępne pod adresem – www.humanfocusedlearning.com.
4. Płatności należy dokonać w następujący sposób:
 - a) przelewem na podstawie faktury proforma;
 - b) za pośrednictwem serwisu PayU (zgodnie z regulaminem tego serwisu).
5. Organizator zastrzega, że niektóre sposoby płatności za zamówienie mogą być czasowo niedostępne w szczególności z uwagi czas, jaki pozostał do Konferencji i/lub z warunków przekazanych przez Organizatora.

V REZYGNACJA Z UDZIAŁU W KONFERENCJI

1. Rezygnacja przez Uczestnika z udziału w Konferencji może nastąpić wyłącznie poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail: natalia@leanovatica.com. Opłata rejestracyjna oraz pozostałe opłaty nie podlegają zwrotowi.

2. Uczestnicy będących konsumentami, mają prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia rejestracji od Organizatora bez podania przyczyny, w takim przypadku opłata rejestracyjna podlega zwrotowi. Uczestnik dokonuje odstąpienia od umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu na formularzu dostępnym https://humanfocusedlearning.com/wp-content/uploads/2022/09/Wzor_formularza_odstapienia_od_umowy.pdf które może zostać wysłane pocztą na adres: Leanovatica sp. z o.o., Ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa lub drogą na adres natalia@leanovatica.com. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone po terminie, o którym mowa w pierwszym zdaniu niniejszego punktu nie wywołuje skutków prawnych. Artykuł 61 KC stosuje się wprost.
3. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy wszystkie dokonane przez Uczestnika płatności, zostaną przekazane niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia odstąpienia od umowy przez Organizatora.
5. Organizator oświadcza, iż zwrot płatności, o którym mowa w pkt 4 powyżej zostanie zrealizowany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik.
6. Zawierając umowę Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, w tym potwierdza, iż został zawiadomiony o prawie odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia rejestracji od Organizatora.
7. Pkt od 2 do 6 włącznie powyżej mają zastosowanie tylko i wyłącznie do Uczestników będących konsumentami.

VI PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Wszelkie reklamacje powinny być zgłaszane przez Użytkownika do Działu Obsługi Klienta za pośrednictwem adresu mailowego: natalia@leanovatica.com lub w drodze listu poleconego przesłanego do siedziby Organizatora.
2. Reklamacje można zgłaszać w godzinach funkcjonowania Działu Obsługi Klienta, tj. w Dni robocze od godziny 08:00 do godziny 16:00.
3. W przypadku otrzymania potwierdzenia uczestnictwa w Konferencji niezgodnego z zamówieniem, Użytkownik powinien powiadomić Organizatora.
4. Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.
5. W przypadku, gdy Użytkownik z przyczyn losowych utraci potwierdzenie uczestnictwa w Konferencji, może on zwrócić się do Organizatora z prośbą o ponownego potwierdzenia. W celu otrzymania ponownego potwierdzenia Użytkownik powinien przesłać prośbę o duplikat do na adres e-mail natalia@leanovatica.com lub na adres Organizatora. Zgłoszenia wniosku o duplikat w trybie wskazanym powyżej Użytkownik może dokonać w godzinach funkcjonowania Działu Obsługi Klienta, tj. w Dni robocze w godzinach od godziny 08:00 do godziny 16:00. W przypadku późniejszego zaistnienia przesłanek do wydania duplikatu należy kontaktować się z pracownikami Organizatora bezpośrednio przed Wydarzeniem.

VII UTRWALANIE KONFERENCJI

1. Uczestnik wyraża zgodę na streamowanie na żywo, nagrywanie i udostępnianie materiałów z ich udziałem innym Uczestnikom konferencji oraz do wykorzystania w/w materiałów w swoich późniejszych celach marketingowych i szkoleniowych,
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z w/w materiałów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. cyfrowo, b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek

systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. cyfrowo, c) wprowadzanie do obrotu, c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, Uczestnik wyraża zgodę na tworzenie przez Organizatora dzieł zależnych, jak również na rozporządzanie i korzystanie z dzieł zależnych. Uczestnik zezwala również na wykonywanie przez Organizatora zależnego prawa autorskiego.

VIII WIZERUNEK

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora dla celów reklamowych, promocyjnych, szkoleniowych i marketingowych związanych z działalnością Organizatora.
2. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.
3. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich (istniejących i przyszłych) roszczeń, w tym również o wynagrodzenie, z tytułu wykorzystywania jego wizerunku w zakresie sprecyzowanym w pkt. 2.

IX OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Leanovatica sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02 – 146 Warszawa zarejestrowana pod numerem KRS 0000976729, NIP: 522-322-79-09, REGON: 522278688.
2. Uczestnik Konferencji lub współautorzy prac mogą skontaktować się z Organizatorem osobiście (w siedzibie), telefonicznie lub mailowo zgodnie z aktualnie obowiązującymi informacjami na stronie www.humanfocusedlearning.com.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji zobowiązań dotyczących Konferencji, jak i działań powiązanych.
4. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, ale jednocześnie obligatoryjna do zgłoszenia udziału oraz realizacji wynikających zobowiązań.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas nieoznaczony oraz zgodnie z przepisami prawa ochrony danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane podmiotom i instytucjom współpracującym w pracach organizacyjnych, wydawniczych oraz podmiotom powiązanim z Organizatorem tj. Leanpassion sp. z o.o. i Sherlock Sp. z o.o.. Poza tym dane osobowe mogą być przekazane tylko podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
7. Prawa Uczestnika w zakresie jego danych osobowych:
 - a) prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych,
 - b) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - e) prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego,
 - f) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - g) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Organizator posługuje się danymi na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
 - h) prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali jego dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko, jeśli takie przesłanie

jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarzamy na podstawie otrzymanej zgody.

8. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik powinien się skontaktować z Organizatorem w sposób wskazany powyżej.
9. Zapewniamy, że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem.

X SYTUACJA EPIDEMIOLOGICZNA

1. Organizator oświadcza, że w uzasadnionym przypadku – tj. z uwagi na sytuację sanitarno- epidemiologiczną konferencja może się odbyć tylko i wyłącznie w formie online.
2. **Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu, jeżeli będzie zmuszony przez Władze Państwowe. W przypadku zmiany formy lub terminu Konferencji opłaty za udział nie podlegają zwrotowi.**

XI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do jego interpretacji w zakresie dopuszczalnym przepisami prawa.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników.